

5. RSA Conference. Marina Bay Sands. Singapore. 26-28 July 2017. URL : <https://www.rsaconference.com/events/ap17> [accessed 02 November 2017].
6. 10 cybersecurity trends to look out for in 2017. *Information Age*. 16 December 2016 : site. URL : <http://www.information-age.com/10-cyber-security-trends-look-2017-123463680/> [accessed 02 November 2017].
7. Cybercrime in Asia: A Changing Regulatory Environment. Marsh and McLennan Companies. 16 p. URL : <https://www.marsh.com/kr/en/insights/research/cybercrime-in-asia-a-changing-regulatory-environment.html> [accessed 02 November 2017].
8. XL Catlin launches Cyber and Data Protection Insurance Policy in Asia Pacific. *XL Catlin*. Jul 24, 2017. URL : <http://xlcatlin.com/insurance/news/xl-catlin-launches-cyber-and-data-protection-insurance-policy-in-asia-pacific> [accessed 02 November 2017].
9. Is data manipulation the next step in cybercrime? *CloudMask*. URL : <https://www.cloudmask.com/blog/is-data-manipulation-the-next-step-in-cybercrime> [accessed 02 November 2017].
10. Cyber attack: Ransomware cases reported in Asia. *The StraitsTimes: Asia* . URL : <http://www.straitstimes.com/asia/east-asia/cyber-attack-ransomware-cases-reported-in-asia> [accessed 02 November 2017].
11. Internet of Things (IoT) Security Workshop. *Telefocal Asia*. URL : <https://www.telefocal.com/training-course/internet-of-things-iot-security-workshop/> [accessed 02 November 2017]

Щодо питання запобігання і протидії корупції заходами інформаційного впливу

Русс Я.В.

курсант 4-го курсу факультету № 3 ОДУВС

Науковий керівник: Ноздрін Д.О.

кандидат юридичних наук

доцент кафедри ОРД факультету № 1 ОДУВС

Запобігання корупції – це стратегічний напрям антикорупційної політики будь-якої держави. В умовах інтеграції України з європейським та світовим товариством одним із важливих аспектів сучасної державної правової політики є реформування та вдосконалення системи запобігання та протидії корупції, тому із основних напрямів сучасної стратегії розвитку України є прагнення до подолання корупції та її суспільно-політичних наслідків. Міжнародною інтеграцією визнано, що корупція є досить глобальною проблемою будь-якої країни. Корупція – багатоаспектне соціально-економічне, політичне, правове та морально-етичне явище, яке складається з комплексу протиправних дій і неетичних вчинків, яке завдає істотної шкоди нормальному функціонуванню моральних та правових відносин у суспільстві й державі. Аналізуючи міжнародний досвід з протидії корупції можна стверджувати, що корупція це саме той негативний чинник, який створює реальну загрозу національній безпеці та демократичному розвитку більшості країн світу та негативно впливає на всі сторони суспільного життя. Чинники успішної протидії корупції вже давно відомі та апробовані зарубіжними країнами. Корупція, як негативне явище, притаманне будь-якій державі та будь-якому суспільству, на сьогоднішній день не існує держави, яку б можна оголосити вільною від корупції. Але такі країни як Фінляндія, Данія, Сінгапур, Швеція, Канада, Нідерланди та інші стали досить «чистими» з точки зору корупції (за рейтингом корумпованості), оскільки вони створили найбільш ефективний механізм протидії корупційним проявам [1, с. 64]. Зазначені країни мають деякі особливості в організації антикорупційної діяльності, але спільними рисами для подолання корупції було: бажання організації активної протидії корупційним проявам; створення відповідної нормативно-правової бази; залучення до протидії корупційним проявам громадських організацій, використання інформаційних заходів для подолання корупції.

В Україні корупція завдає шкоди найбільш важливим сферам суспільства і держави, що негативно впливає на політичні, соціально-економічні, правові та інші цінності, породжує соціальну напругу, безсилля, беззахисність, відчуття обману й розчарування громадян до публічних владних структур. За останні роки в Україні було зроблено чимало кроків для запобігання корупції: було прийнято нове антикорупційне законодавство, з'явилася низка нормативно-правових актів, які спрямовані саме на запобігання і протидію корупції. Україна почала тісно співпрацювати з

європейськими спільнотами щодо вироблення ефективних механізмів протидії та подолання корупції, наукові дослідження щодо вирішення цієї проблеми стали актуальнішими, але незважаючи на вищезазначене, корупція залишається однією із найбільш нагальних проблем українського суспільства.

Зазначена проблема знайшла своє відображення в багатьох наукових дослідженнях. Безпосередньо цій проблемі приділяли увагу такі науковці: М. Бездольний – який зосередив свою увагу на державно-правовому механізмі протидії корупції [2, с. 38-43], О. Хмара – розглядав протидію корупції з боку громадськості [3, с. 44], Р. Кулаковський розглянув проблеми боротьби з корупцією та організованою злочинністю.

Запобігання та протидія корупції має ряд принципів такі як: верховенство права та законності, комплексного здійснення правових, інформаційних заходів і пріоритетності запобіжних заходів, особливо невідворотності відповідальності за вчинення корупційних правопорушень, відкритості та прозорості діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування. Для того, щоб вдосконалити систему реформування протидії корупції, необхідно провести ряд комплексних заходів запобігання і протидії цьому явищу. Одним із таких ефективних заходів є інформаційний, який об'єднує механізм забезпечення доступу до інформації та інформування населення про корупційні діяння публічних службовців і посадових осіб.

Доступ до інформації є важливою передумовою для запобігання, виявлення і припинення корупції. Особливе значення має інформація, яка становить суспільний інтерес – відомості про використання публічних коштів, розпорядження державним або комунальним майном, особисті доходи, майно, зобов'язання фінансового характеру органів державної влади [4, с. 44]. Якщо забезпечити відкритість і прозорість діяльності органів державної влади, тоді стане можливим вирішити досить важливі завдання: по-перше, повернути довіру громадян до офіційної влади, по-друге, створити сприятливі умови для подолання корупції, по-третє, гарантувати реалізацію інформаційного права громадян [5, с. 67].

Принцип інформаційної відкритості сприяє забезпеченню публічного і громадського контролю за діяльністю органів державної влади. Органи державної влади і місцевого самоврядування, інститути громадянського суспільства відіграють важливу роль у виявленні корупційних діянь та інформуванні суспільства про наслідки і загрози корупції. Зменшити рівень і масштаби корупції можливо безпосередньо із залученням та участю інститутів громадянського суспільства, тому, що саме населення має бути зацікавлене в викоріненні цього негативного явища. Участь громадян у протидії корупції повинно закріплюватися за допомогою засобів посилення прозорості та сприяння населення в прийнятті державних рішень, забезпечення для населення доступу до публічної інформації, здійснення програм публічної освіти, включаючи освітні програми такі, як проведення різноманітних виховних заходів у школах, університетах, громадських об'єднаннях, які сприяють поширенню інформації про корупцію.

Важливим завданням інформаційної складової у запобіганні і протидії корупції є саме правосвідомість громадян, рівень їх правової культури та правової освіти населення, подолання в суспільстві і державі таких негативних явищ, як конфлікт інтересів, фаворитизм, тощо [6, с. 21-25]. Особлива роль інформування населення про випадки та наслідки корупції належить засобам масової інформації. На даний час засоби масової інформації по виявленню корупції є дієвим інструментарієм і сигналом для населення країни. В багатьох європейських країнах засоби масової інформації виступають одним із найпотужніших антикорупційних соціальних інститутів: встановлення і оприлюднення журналістами фактів зловживання владою державних чиновників здебільшого стає початком кінця їх кар'єри.

Таким чином, можна зробити висновок, що інформаційні заходи відіграють важливу роль у запобіганні і протидії корупції. Дотримання вимог законодавства про доступ до інформації не лише гарантує і реалізує інформаційні права, але й забезпечує відкритість та прозорість суб'єктів органів державної влади, органів місцевого самоврядування.

Література:

1. Пундей Сар Дж. Боротьба з корупцією. Критичний огляд з аналізом міжнародного досвіду // Матеріали українсько-американського семінару – Проблеми економічного зростання: питання доброчесності. – Львів. – 2013. – С.147.
2. Бездольний М.Ю. Державно-правовий механізм протидії корупції / М.Ю. Бездольний // Форум права. – 2009. – №2. – С. 38-43.
3. Хмара О. Нові інструменти протидії корупції в арсеналі громадськості – від боротьби з корупціонерами до запобігання корупції / О. Хмара // Громадянське суспільство. – 2010. - №2 (13).
4. Про засади державної антикорупційної політики в Україні (Антикорупційна стратегія) на 2014 - 2017 роки. Закон України від 14.10.2014 1699-VII // Відомості Верховної Ради, 2014, С. 204.

5. Корупція в Україні: причини поширення та механізми протидії. Зелена книга державної політики. Монографія. Автори: С. В. Дрьомов, Ю. Г. Кальниш (керівник авторського проекту), Д. Б. Клименко, Г. О. Усатий, Л. М. Усаченко; за ред. Ю. Г. Кальниша. - К.: ДП. «НВЦ «Пріоритети». - 2010. - 88 с.

6. Іщенко М. П. Зростання ролі державних і громадських інституцій у протидії корупції // Наукове видання «Політико - правові і соціально - моральні фактори розвитку державної служби та запобігання корупції в Україні. Збірник матеріалів науково - практичного семінару 25 березня 2010 року; за ред. професора М. П. Іщенка. – С. 21 - 25.

Використання osint-розвідки для побудови моделі цільової аудиторії

Савчук В.С.

ад'юнкт науково-організаційного відділення.

Житомирський військовий інститут імені С.П. Корольова

Гришук Р.В.

доктор технічних наук, с.н.с.

начальник науково-дослідного відділу інформаційної та кібернетичної безпеки наукового центру.

Житомирський військовий інститут

імені С. П. Корольова

Відкритий та вільний кіберпростір розширює свободу і можливості людей, збагачує суспільство, створює новий глобальний інтерактивний ринок ідей, досліджень та інновацій, стимулює відповідальну та ефективну роботу влади і активне залучення громадян до управління державою та вирішення питань місцевого значення, забезпечує публічність та прозорість влади, сприяє запобіганню корупції [1, с. 1]. В той же швидкий розвиток технологій та збільшення об'ємів інформації, що циркулюють у віртуальному середовищі призводить до зростання ролі й місця кібернетичної розвідки.

На даний час OSINT-розвідці відводиться ключова роль, адже 50-70% розвідувальної інформації добувається з відкритих джерел [2, с.216-224]. Зі збільшенням значення соціальних інтернет мереж значного розвитку набула OSINT-розвідка. Окрім цього, OSINT-розвідка є важливою складовою психологічних операцій. Так, при виготовленні продукції психологічного впливу важливим етапом є оцінка цільової аудиторії, що в свою чергу проводиться з використанням соціальних інтернет сервісів як джерела інформації [3, с.114-117].

Пропонується побудувати модель цільової аудиторії (ЦА) на основі даних отриманих шляхом OSINT-розвідки соціальних мереж. В загальному вигляді моделювання ЦА ґрунтується на теорії графів. Мережеві граfi відображають як деяку сукупність вузлів, що мають зв'язок. На сьогодні розвитку набуває область соціальних наук, яка спрямована на розуміння поведінки соціальних груп, формування зв'язків між ними, вивчення характеристик лідерів думки, тому з метою побудови математичної моделі цільової аудиторії, на яку буде поширюватись психологічний вплив використано метод аналізу соціальних мереж [4, с. 67-70].

Першим кроком для побудови моделі є побудова контекстуального фону. Для цієї мети доречно застосувати OSINT-розвідку у соціальних мережах, зважаючи на її переваги, як оперативність та об'єм.

Етап 1. Виділення акторів із соціальної мережі, що за певною ознакою належать до ЦА

$C^A = \{c_i^A \in C \mid P(c_i^A)\} = \{c_i^A \mid P(c_i^A)\}$, де C^A -множина акторів цільової аудиторії, C -множина акторів $c \in C$ та $P(c_i^A)$ - ознака, за якою обираємо акторів до ЦА.

Етап 2. Побудова бази реляційних даних акторів ЦА, до якої мають вийти друзі, інтереси, місце роботи чи навчання, родичі.

Етап 3. Обчислення нових характеристик для цільової аудиторії, такі як лідери думки, канали поширення інформації, спираючись на реляційні дані та метод аналізу соціальних мереж.

Модель, що містить таку інформацію дає можливість дослідити структуру ЦА та визначити акторів ЦА, яким властива найбільша кількість зв'язків та високий вплив на інших. Поширення будь-якої інформації в мережі найбільш ефективно, з точки зору оптимізації витрат, проводити з їх допомогою. Блокування такого члена мережі сповільнить і значно послабить поширення думок та соціальних настроїв серед загалу ЦА.